



PROMO P.A. FONDAZIONE

RICERCA, ALTA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



“Il miglior modo per predire il futuro è inventarlo” (Alan Curtis Kay)

[PROMO P.A. è una Fondazione](#) , impegnata per la riforma e l'innovazione della Pubblica Amministrazione, realizza progetti e diffonde modelli, idee e pratiche innovative in tema di governance, beni culturali, turismo e marketing territoriale, energia e ambiente, tecnologie per la P.A., svolge attività di [ricerca](#) , formazione ([seminari](#) , [corsi](#) , [preparazione a concorsi](#)) ,

consulenza. Enti, Studiosi, Dirigenti della Pubblica Amministrazione e professionisti, che aderiscono alla Fondazione, costituiscono una knowledge based community aperta alla

circolarità della conoscenza e delle esperienze, che si confronta in appuntamenti ricorrenti

(

[convegni annuali e rassegne](#)

)

rivolti al mondo pubblico e privato. Promopa è associata all'European ecc.....

PROMO PA è associata all'European Foundation Centre (EFC) e al Groupe européen d'administration publique (GEAP) di Bruxelles, alla quale aderiscono enti, studiosi, dirigenti e professionisti a livello nazionale ed europeo.

Il modello assunto a riferimento dalla Fondazione è quello del civil servant, il cui fondamento etico sta nel porsi al servizio dei cittadini, delle imprese e di tutta la comunità in modo professionale e imparziale, concetto significativamente collegato alla nostra Costituzione al "buon andamento dell'azione amministrativa".

[PROMO P.A.](#) sostiene il processo di modernizzazione della Pubblica Amministrazione, in senso soggettivo, promuovendo una riflessione sui valori che devono caratterizzare l'azione di chi opera a vario titolo all'interno della Pubblica Amministrazione, in senso oggettivo, selezionando, elaborando e diffondendo buone pratiche di amministrazione e di innovazione e di idonei percorsi formativi.

La circolarità, l'accumulazione delle esperienze e le occasioni di discussione si declinano nelle diverse e molteplici attività condotte dalla Fondazione di ricerca, di tipo convegnistico, pubblicitario, editoriale, formativo e consulenziale, organizzate e portate avanti con il contributo e la presenza dei partecipanti nonché di esperti della Fondazione.

PROMO PA Fondazione per i Beni culturali

L'art. 2 dello Statuto esplicita tra gli assi di intervento tematici della Fondazione la "valorizzazione dei beni culturali paesaggistici e museali attraverso ricerche, formazione e

attività di sostegno all'azione degli operatori pubblici e privati" e altresì attraverso la diffusione della "cultura tecnico – scientifica, perseguendo la tutela e valorizzazione del patrimonio naturalistico, storico scientifico, tecnologico e industriale del Paese, rispetto ai cittadini con particolare riguardo ai giovani". Promo P.A. Fondazione, in linea con quanto sopra delineato, ha creato un'iniziativa annuale: [LuBeC – Lucca Beni Culturali](#), che si svolge sotto l'alto Patronato del Presidente della Repubblica, con il patrocinio di tutti i Ministeri coinvolti per competenze nella filiera beni culturali – turismo – tecnologia e giunto alla settima edizione.



Lu.Be.C. è l'incontro internazionale che insiste sulla filiera beni culturali - tecnologia – turismo ed è partecipato ogni anno da un pubblico qualificato di amministratori, dirigenti e funzionari pubblici e privati, professionisti ed operatori del settore. L'iniziativa si colloca nel panorama internazionale come momento di incontro e riferimento annuale per la P.A. centrale e locale e per le imprese. Nei dibattiti, di dimensione locale e internazionale, trovano ampio spazio per il confronto e l'aggregazione. Oltre 1500 partecipanti si confrontano tra spazi di presentazione della contestuale rassegna espositiva e convegni, evidenziando come la valorizzazione del patrimonio culturale sia riconosciuta quale risorsa primaria del Paese ed asse strategico per lo sviluppo economico – territoriale, in un'ottica di miglioramento dell'attrattività e della qualità della vita.

www.promopa.it